

Značení a podpora regionálních produktů – sdílení evropských zkušeností

Mezinárodní konference

Branding and promotion of regional products – sharing of European experience

International conference

Poděbrady, Spa Hotel Felicitas, 23-24/IX/2010

Program / Programme

Čtvrtek 23. září / Thursday 23 September

9.30 – 12.00

Značení a certifikace napříč Evropou Branding and certification throughout Europe

Panelová diskuse / Panel discussion

Ian Dempsey, Fuchsia Brand, Irsko / Ireland,
Julie Sloan, Hadrian's Wall Heritage, Spojené království / United Kingdom,
Marta Kamińska, Dolina Baryczy, Polsko / Poland,
Laszlo Potozky, Transylvania Authentica, Rumunsko / Romania,
Kateřina Vlášková, Šumava originální produkt, Česká republika / Czech Republic,
René de Bruin, Streekeigen Producten Nederland, Nizozemsko / the Netherlands

12.00 – 13.30

Oběd / Lunch

13.30 – 16.30

Udržitelný rozvoj – různé cesty ke stejnému cíli Sustainable development – different ways to the same goal

Polabí – zkušenosti (ne)typického českého regionu / Polabí – experiences of a (non)-typical Czech region

Markéta Pošíková, ředitelka, MAS Podlipansko

Když historie pomáhá budoucnosti / When history helps the future

Julie Sloan, Sustainable Development Officer, Hadrian's Wall Heritage Limited

Marketing regionu se zvýšenou ochranou přírody – případová studie údolí řeky Barycz /

Place marketing in an environmentally sensitive area – case study of the Barycz Valley

Juliet D. Golden, independent consultant

přestávka na kávu / coffee break

Situace regionálního značení na Slovensku / State of play of the regional branding in Slovakia

Alexandra Dubničková, Project Manager, Regional Environmental Centre, Slovakia, Michal Tvrdoň, ArTUR – Architektura pre trvalo udržateľný rozvoj

Vývoj a perspektivy regionálního značení v České republice / Development and perspectives of regional branding in the Czech Republic

Kateřina Vlášková, Projektový manažer, Regionální rozvojová agentura Šumava

Fuchsia Brand, počátky a další rozvoj značky / The development and evolution of the Fuchsia Brand

Ian Dempsey, Chief Executive, Kevin Santry, Food Development Officer, West Cork Development Partnership

17.30 – 18.30

Volitelný program / Optional programme

Plavba lodí král Jiří po Labi / Boat trip on the river Elbe

Pátek 24. září / Friday 24 September

9.30 – 12.30

**Značky jako nástroj marketingu, marketing jako nástroj podpory značek
Brands as a marketing tool, marketing as a tool for brand promotion**

Značení místních produktů – nový pohled na turistický region / Local products branding – a new view of a tourist region

Jozef Jančo, manažer, MAS Moravský kras

Kolektivní marketing místní kultury / Collective marketing of a local culture

Laszlo Potozky, Director, Fundația pentru Parteneriat

Místní produkce v chráněném území – problémy a příležitosti / Local produce within a protected area – challenges and opportunities

Marta Kamińska, specialista ds. produktů lokálních i promocii, koordynator systemu "Dolina Baryczy Poleca", LGD i LGR "Partnerstwo dla Doliny Baryczy", Fundacja Doliny Baryczy

přestávka na kávu / coffee break

Značení jako prostředek spojování lidí – zkušenosti z Nizozemska / Branding as a mean of connecting people – Dutch experience

René de Bruin, Secretaris, Streek eigen Producten Nederland

Přínosy značky – pozitivní výsledky West Cork Partnership / Benefits of the brand – positive outcomes of West Cork Partnership

Ian Dempsey, Chief Executive, Kevin Santry, Food Development Officer, West Cork Development Partnership

12.30 – 13.30

Oběd / Lunch

Pracovními jazyky konference jsou čeština a angličtina, oficiální program bude simultánně tlumočen mezi těmito dvěma jazyky.

Working languages of the conference are Czech and English, the official programme will be interpreted between these two languages.

Registrace / Registration: konference@arz.cz

Dotazy / Inquiries: Kateřina Čadilová, +420 724 863 604

Konferenci pořádá Asociace regionálních značek, o.s. v rámci projektu „Sdílení zkušeností a vytvoření mezinárodní platformy v oblasti podpory regionálních produktů“, spolufinancovaného z Evropského sociálního fondu v Operačním programu lidské zdroje a zaměstnanost (číslo projektu:

CZ.1.04/5.1.01/12.00120).

The conference is organised by Asociace regionálních značek, o.s. (Association of Regional Brands) in the framework of the project „Experience sharing and formation of the international platform in the field of regional products support“, co-financed from the European Social Fund within the Operational Programme Human Resources and Employment (project no.: CZ.1.04/5.1.01/12.00120).



ASOCIACE
REGIONÁLNÍCH
ZNAČEK

**PODPORUJEME
VAŠI BUDUCNOST**
www.esfcr.cz